



Pressemeldung Kaufhaus Görlitz

Der Euro Fashion Award stellt sich vor: Exklusiver Wettbewerb im Modedesign

Wer hat eine authentische Kollektionsidee, wer überzeugt mit hochwertiger Verarbeitung und welcher junge Designer bietet die interessanteste Schnittführung? Das sind Themen, mit denen sich zukünftig ein international anerkanntes Juroren-Team in Görlitz auseinandersetzt.

Der Euro Fashion Award ist ein europäischer Modewettbewerb, der jährlich im Frühjahr in Görlitz ausgetragen wird, erstmals am 23. April 2016. Junge, professionelle, internationale Designer erhalten die Möglichkeit, sich bei diesem Wettbewerb auf hohem Niveau zu messen. Bewerben können sich Modedesigner mit einer abgeschlossenen Ausbildung, die mit kreativen, zukunftsweisenden Kollektionen und eigener Handschrift überzeugen können.

„Zehn Designer werden aus allen Bewerbern für die Finalshow ermittelt“, erläutert Andrej Subarew, Designer und Art Director des Euro Fashion Award, das Konzept: „Die Designer stellen zur Austragung des Wettbewerbs acht bis zehn komplette Outfits vor.“ Die Bewertungskriterien reichen von der interessantesten Kollektionsidee über hervorragende Schnittführung, das Einfließen von Materialkombinationen und Ansätze zur Nachhaltigkeit. „Aber auch die handwerklich hochwertige Verarbeitung, das gelungene Gesamtbild mit den Accessoires und das Potenzial für eine kommerzielle Umsetzung spielen eine große Rolle“, so Andrej Subarew.

Für die jungen Designer soll der Preis nicht nur Motivation, sondern auch der Start in eine erfolgreiche Karriere sein. Das Kaufhaus Görlitz als Veranstalter stellt Preisgelder für die drei ersten Plätze sowie einen Publikumspreis mit einem **Gesamtwert von 60.000 Euro** zur Verfügung.

„Wir sind begeistert, dass es uns gelungen ist, den Euro Fashion Award in der Europastadt Görlitz/Zgorzelec auszuloben. Die Stadt verzaubert mit ihrer einzigartigen Architektur und das zukünftige Kaufhaus Görlitz bietet sich schon jetzt als stilvoller Austragungsort an, als ein perfektes Sinnbild für Innovation in Mode und Film“, so Jürgen Friedel, Projektleiter des Kaufhaus Görlitz. „Spannend ist es für uns auch, mit dieser großartigen Veranstaltung an die Tradition Sachsens als Textilregion anzuknüpfen. Hier laufen gewissermaßen die Fäden der europäischen Textilindustrie zusammen, welche die traditionellen Kerngebiete der Textil- und Bekleidungsindustrie in den deutschen Bundesländern Brandenburg und Sachsen sowie in der Republik Polen und in der Tschechischen Republik umfasst. Da ist das „schönste Kaufhaus Deutschlands“ natürlich bestens positioniert.“



Eine internationale Jury, der unter anderem Margareta van den Bosch (Creative Advisor und ehemalige Chefdesignerin bei H&M, Stockholm), Alexander Krenn (Chefdesigner bei Vivienne Westwood, London) oder Ann-Merete Ohrt (Modeprofessorin der Königlich Dänischen Kunstakademie, Kopenhagen) angehören, entscheiden über die Vergabe des Awards.

Die Jury

Margareta van den Bosch

Creative Advisor und lange Chef-Designerin bei H&M, Stockholm

Gudrun Allstädt

Ressortleiterin Damenoberbekleidung (DOB) der Fachzeitschrift Textilwirtschaft, Frankfurt/M

Ann-Merete Ohrt

Modeprofessorin der Königlich Dänischen Kunstakademie, Kopenhagen

Alexander Krenn

Chefdesigner bei Vivienne Westwood, London

Elena Strahova

Präsidentin der Baltic Fashion Federation, Riga

Martina Glomb

Modeprofessorin der Hochschule Hannover

Steen Halbro

Textil-Professor an der École nationale supérieure des Arts Décoratifs (ENSAD), Paris

Irina Sowitzki

Modedesignerin und Mitarbeiterin der Kunsthochschule Berlin Weißensee

Gerold Brenner

Trendanalyst & Modedesigner, Basel

Andrej Subarew

Modedesigner und Art Director Euro Fashion Award

Görlitz, 2. Juli 2015